



La Ville de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu recrute

Apprenti(e) Communication digitale & Réseaux sociaux

“Rejoignez une équipe créative et donnez du sens à vos idées en contribuant à la communication d’une ville au plus proche de ses habitants.”

Rejoignez une ville dynamique...

Située à seulement 25 km au sud de Nantes, **Saint-Philbert-de-Grand-Lieu** (9 700 habitants) est une commune attractive, en plein développement, au cœur d’un territoire naturel agréable.

Au sein d’une collectivité engagée et proche de ses habitants, vous intégrerez une équipe à taille humaine où **vos idées comptent**. Vous serez **acteur de la communication municipale**.

Vos missions

Encadré(e) par le chargé de communication, vous participerez activement à la stratégie et à la production de contenus :

Communication digitale & Réseaux sociaux

- Créer du contenu engageant (posts, stories, vidéos...)
- Animer les réseaux sociaux de la ville
- Couvrir les événements municipaux (photos, vidéos, live...)
- Participer à la ligne éditoriale

Création de supports de communication

- Réaliser des supports print : magazine, affiches, flyers, guides...
- Adapter les messages selon les publics et les supports
- Participer aux relations presse
- Gérer la photothèque / vidéothèque


Développement de la communication numérique

- Contribuer à la mise à jour du site internet
- Décliner les contenus sur les supports digitaux
- Veiller à la cohérence et à la qualité des publications

Stratégie & innovation

- Participer à la réflexion sur la stratégie de communication
- Proposer des idées nouvelles (formats, contenus, campagnes...)
- Analyser les besoins et contribuer à l’amélioration continue

Le profil que nous recherchons


 Vous préparez un diplôme en communication (Bac+3 à Bac+5)
(BUT Info-Com, Licence pro, Master communication / digital)

Vos compétences


- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de PAO
- Bonne maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
- À l'aise avec les réseaux sociaux et les outils web

Vos atouts

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Créativité et sens du visuel
- Organisation, rigueur et respect des délais
- Esprit d'initiative et dynamisme
- Goût pour le travail en équipe et sens du service public

 **Un vrai plus** : votre intérêt pour la communication publique et territoriale

Conditions du poste


 **Poste à pourvoir** : 1er septembre 2026

 **Rémunération** : statutaire (contrat d'apprentissage)

 **Présence ponctuelle en soirée ou week-end (événements)**

Pourquoi nous rejoindre ?

- ✓ Une alternance **riche et formatrice**, au cœur de projets concrets
- ✓ Des missions variées pour **développer vos compétences** en communication digitale et print
- ✓ Une équipe à taille humaine, **accessible et à l'écoute**
- ✓ L'opportunité de **proposer vos idées et de les voir se concrétiser**
- ✓ Une expérience valorisante au service des habitants et du territoire


 En rejoignant la collectivité, vous contribuez directement à **faire vivre et rayonner la vie locale**.

Candidature

Adressez votre CV et lettre de motivation avant **le 29 mai 2026 de préférence par mail** ou par courrier à :

M. Le Maire
Mairie de SAINT-PHILBERT-DE-GRAND-LIEU
24, rue de l'Hôtel de Ville
44310 SAINT-PHILBERT-DE-GRAND-LIEU

 **Renseignements sur le poste** : M. Vincent PERRAULT, Directeur Général des Services au **02.40.78.03.13**

 **Renseignements administratifs** : Service des Ressources Humaines au **02.72.88.06.65/02.40.78.99.70**